CODE RNCP - 36534

CCI ALPES DE-HAUTE-PROVENCE

Dernière mise à jour le 05/07/2023

BACHELOR – BAC+3

RDO - Responsable de Distribution Omnicanale

Cette formation en alternance d'1 an et de niveau bac+3 vous forme au poste de responsable de distribution omnicanale dans le secteur de la distribution, du commerce de gros et de détail.

Le Responsable de distribution omnicanale est chargé des résultats d'un rayon, d'un univers, d'une boutique de taille variable selon l'enseigne.

Ses missions sont de manager une équipe de taille variable ; développer des actions commerciales afin de contribuer au développement du chiffre d'affaires de l'enseigne, en accord avec son N+1, et de la stratégie commerciale de l'entreprise.

La mobilité interne peut conduire à une évolution de carrière rapide. En tant que responsable de la distribution omnicanale, vous pouvez être promu aux postes de chef de secteur, de directeur de magasin, d'acheteur, de chef de département, de chef de produit, puis vers des fonctions de direction de groupe.

Les métiers visés

Suite à l'obtention du Bachelor vous pourrez travailler comme :

- Chef de département / secteur
- Adjoint / Directeur d'une unité de vente
- Directeur de magasin
- Responsable d'un centre de profit
- Responsable de service clientèle
- Chef de rayon (alimentaires ou non-alimentaires)
- Manager de rayon (alimentaires ou non-alimentaires)
- Manager adjoint et responsable de boutique

PRÉREQUIS
Être titulaire d'un diplôme de niveau 5 (BAC +2)

ALTERNANCE
1 an
3 semaines en entreprise ;
1 semaine en formation

GROUPE
De 5 à 12 personnes

LIEU
Sup'Alternance Provence
55 avenue du 1er Mai
04100 Manosque

PREREQUIS RELATIONNEL

Sens commercial, sens du relationnel et de la communication, travail en équipe, maîtrise de outils de communication, résistance au stress, maîtrise de la langue anglaise.

SECTEURS D'ACTIVITES

Le titulaire du Bachelor RDO peut exercer les secteurs suivants : secteur de la distribution, du commerce de gros et de détail.

DURÉE

448 h selon les modalités d'évaluation.

- Entrée possible de septembre à décembre.
- Nous consulter pour les prochaines dates de session.
- Variables selon le planning voir Net YPAREO

RYTHME D'ALTERNANCE

- Formation en alternance 25% en centre 75% en entreprise
- Formation par la voie de l'apprentissage et de la professionnalisation.

OBJECTIFS OPÉRATIONNELS

À l'issue de cette formation, l'apprenant sera en capacité de :

- Élaboration du plan opérationnel de développement commercial omnicanal ;
- Pilotage de l'activité d'une unité commerciale sur ses canaux physiques et digitaux ;
- Management des équipes de l'unité commerciale dans un contexte de vente omnicanal.

CONTENU DE LA FORMATION

Bloc 1 - Élaboration du plan opérationnel de développement commercial omnicanal

- Exercer une fonction de veille et anticiper les tendances
- Analyser les profils et comportements de ses clients
- Définir des actions marketing et commerciales innovantes
- Elaborer le plan d'action commercial omnicanal
- Présenter et défendre son plan d'action commercial

Bloc 2 - Pilotage de l'activité d'une unité commerciale sur ses canaux physiques et digitaux

- Vérifier l'application des règles et normes QHSE / ERP
- Adapter le marchandisage à l'activité commerciale
- Gérer et suivre son offre omnicanale
- Optimiser ses stocks
- Gérer la relation fournisseur dans le cadre RSE
- Piloter des actions commerciales phygitales innovantes
- Garantir une expérience client de qualité
- Analyser ses résultats et en assurer un reporting

Bloc 3 - Management des équipes de l'unité commerciale dans un contexte de vente omnicanal

- Anticiper les besoins en personnel et participer au recrutement
- Planifier, organiser et adapter le travail de son équipe
- Encadrer et animer son équipe
- Accompagner et développer les compétences de son équipe

MODALITÉ D'ÉVALUATION

- Contrôle continu
- Examen blanc
- Mises en situation Positionnement
- Examen final ponctuel
- Évaluation par l'entreprise
- Mémoire / soutenance

Consultez les modalités d'évaluation sur :
www.francecompetences.fr/recherche/rncp/36534

VALIDATION PAR BLOCS

Certification totale ou partielle par bloc de compétences pour tous les candidats.

POURSUITE D'ÉTUDES

- Master Professionnel

POUR ALLER PLUS LOIN

Codes ROME :

- D1301 - Management de magasin de détail
- D1503 - Management/gestion de rayon produits non alimentaires

- D1504 - Direction de magasin de grande distribution
- D1502 - Management/gestion de rayon produits alimentaires
- D1509 - Management de département en grande distribution

Code RNCP - 36534
www.francecompetences.fr/recherche/rncp/36534

PUBLIC VISÉ

Personnes éligibles aux contrats d'alternance :

- Contrat d'apprentissage (max 29 ans ou RQTH, autres cas selon réglementation)
- Contrat de Professionnalisation (inscrits Pole Emploi)
- Salariés en Pro-A
- Personnes en reconversion (nous consulter)

MODALITÉ D'ACCÈS

- Entretien de recrutement
- Test de positionnement
- Étude personnalisée du dossier candidat – CV, lettre de motivation, expériences professionnelles et personnelles.

DÉLAIS D'ACCÈS

- A partir de 90 jours avant le début de formation
- Inscription après le début de formation possible : nous consulter pour positionnement.

TARIFS

- Cout pédagogique prise en charge par l'OPCO dans le cadre d'un contrat d'alternance :
  - Contrat d'apprentissage
  - Contrat de Professionnalisation
  - Pro-A
- Autre dispositif : Nous consulter.
- Une prise en charge partielle des frais annexes de type repas, nuitée, premier équipement peut être sollicitée auprès de l'OPCO dans le cadre d'un contrat d'apprentissage ;

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES MOBILISÉES

Rythme alterné en centre de formation et entreprise ;

- Positionnement et restitution au Maitre d'Apprentissage ;
- Rencontre Maitre d'Apprentissage/Formateur référent/Représentant légal ;
- Livret de suivi en entreprise et d'apprentissage ;
- Visite en entreprise
- Séances de tutorat/accompagnement individualisé
- Réunions pédagogiques ;
- Formation en présentiel ou en blended learning ;
- Équipe pédagogique pluridisciplinaire disposant de nombreuses années d'expériences dans le métier
- et dans la formation professionnelle ;
- Formation appliquée par une pédagogique active, capitalisation sur les périodes en entreprise et complément en centre de formation, pédagogie par objectif ;
- Méthodes actives : TP, travaux de groupes, exposés, mises en situations, vidéo, visites d'entreprises.

MOYENS PÉDAGOGIQUES

Tableau blanc, vidéoprojecteur, salle de classe, vidéos, tableau interactif.

PASSERELLES

Pas de diplôme passerelle.

ÉQUIVALENCES

Aucune.

INTERVENANTS

Des formateurs possédant les compétences et l'expérience nécessaires dans les domaines de la formation visée.

ACCESSIBILITÉ AUX PERSONNES EN SITUATION DE HANDICAP

Notre structure s'est engagée dans la mise en œuvre d'une politique d'accueil et d'inclusion des personnes en situation de handicap en formation.
Vous êtes en situation de handicap merci de contacter notre référent handicap: referenthandicap@digne.cci.fr

MIXITÉ

Toutes nos formations sont accessibles à tous et toutes, sans discrimination de sexe ou d'origine.

LIEU DE FORMATION

Sup'Alternance Provence
55 Av. du 1er Mai
04100 Manosque
Google Map : https://g.page/sup-alternance-provence

DATES & HORAIRES

09h00 à 12h00 et de 13h00 à 17h00.

INDICATEURS DE PERFORMANCE DE CETTE FORMATION

Consulter nos indicateurs sur notre site internet :
www.supalternanceprovence.fr

PERSONNE À CONTACTER

Cyrille DAVENET - Chargé des relations entreprises
c.davenet@digne.cci.fr
04 92 70 75 25