

BACHELOR

# RESPONSABLE DÉVELOPPEMENT COMMERCIAL (RDC)

GÉNÉRAL

ALTERNANCE EN 1 AN

BAC+3



Le Bachelor RDC forme un professionnel à l'analyse et l'interprétation des études marketing. Il suit l'évolution commerciale de la gamme, participe à la stratégie marketing de l'entreprise et au développement commercial de celle-ci. Il développe et gère la relation « client »

## OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

Former des cadres commerciaux en charge du développement d'un portefeuille d'affaires et capables d'animer le réseau de vente et de distribution d'une entreprise.

## CONDITIONS D'ACCÈS

Être titulaire d'un diplôme de niveau Bac+2 (BTS, DUT ou équivalent) à dominante commerciale.

## DURÉE & ORGANISATION

Cycle de 12 mois en alternance (contrat d'apprentissage ou de professionnalisation)  
455 heures de formation.

## RYTHME D'ALTERNANCE

1 semaine en formation / 3 semaines en entreprise.

## ENTREPRISES CIBLÉES

Le RDC exerce au sein d'entreprises, d'établissements ou d'agences relevant de secteurs extrêmement diversifiés comme l'industrie, l'immobilier, les transports, les communications, les médias, etc.

## DÉBOUCHÉS

- Responsable commercial ;
- Responsable de la stratégie commerciale ;
- Chargé d'affaires ;
- Chef de secteur.

## PROGRAMME

- Gérer et assurer le développement commercial
- Prospecter, analyser les besoins et négocier une offre
- Manager une action commerciale en mode projet.

## MÉTHODES PÉDAGOGIQUES UTILISÉES

En présentiel, cours théoriques et mises en situation professionnelle.

## MODALITÉS D'OBTENTION

Évaluations ponctuelles - Examen final.