



BTS TOURISME

Le titulaire du BTS Tourisme a pour perspective la gestion commerciale du point de vente de produits touristiques, la gestion des transactions informatiques, l'élaboration et la tarification de voyages, la gestion de l'information touristique auprès des clientèles françaises et étrangères.

UNE FORMATION EN ALTERNANCE

-  1350H de formation
-  1 semaine en entreprise
-  1 semaine en formation

ECO CAMPUS
445 rue Gabriel Besson
04220 Sainte-Tulle



HÉBERGEMENT



RESTAURATION



PARKING

Contact : François-Xavier MICHEL

 fx.michel@ecpf.school  04.92.70.75.25



LA FORMATION

PRÉ-REQUIS

Être titulaire d'un BAC général ou technologique
Être titulaire d'un BAC professionnel

MODALITÉS PÉDAGOGIQUES & D'ÉVALUATION

Formation en alternance, en présentielle
Évaluations ponctuelles - Examen final

OBJECTIF DE LA FORMATION

- Élaboration de produits touristiques
- Vente et la commercialisation de ces produits
- Information et conseil vis-à-vis d'une clientèle française ou étrangère
- Accueil et l'accompagnement des touristes
- Maîtrise des nouvelles technologies
- Communication et la promotion
- Connaissance du milieu professionnel local et international

PROGRAMME

- Culture générale et expression
- Langue vivante étrangère
- Gestion relation client
- Gestion de l'offre touristique
- Multimédia et touristique
- Tourisme et territoire
- Cadre organisationnel et juridique
- Mercatique/gestion
- Atelier de professionnalisation
- Étude personnalisée encadrée

LES MÉTIERS PRÉPARÉS

Agent commercial : de réservation,
de vente,
Conseiller en voyage,
Assistant du chef de produits touristiques.